TCC online

TÝMOVÝ VÝSTUP

team

Emoční inteligence

CÍLOVÁ SKUPINA PRO TÝMOVÝ VÝSTUP

ČLENOVÉ SKUPINY:

- bill.smith@example.com (Bill Smith)
- jeremy.johnson@example.com (Jeremy Johnson)
- john.doe@example.com (John Doe)
- mandy@example.com (Mandy Moon)
- mia.brown@example.com (Mia Brown)
- tina.timberlay@example.com (Tina Timberlay)

OSOBY OZNAČENÉ JAKO MANAŽER:

Výsledky osob označených jako manažer se nezapočítávají do celkového průměru týmu.

- susan.black@example.com (Susan Black)

Dostává se Vám do rukou výstup Testu Emoční inteligence. Součástí zprávy je několik sekcí. Na začátku najdete popis emoční inteligence. V další části se nachází grafické znázornění výsledků. Dále zde naleznete celkovou interpretaci výsledků. V následující sekci zprávy jsou popsány Vaše skóry v dílčích částech testu. U každé škály najdete Váš výsledek, jeho grafické znázornění, dále Vaše silné stránky nebo doporučení k rozvoji a následný popis škály.
Vaše skóre je uvedeno v percentilech. Čím vyššího percentilu dosáhnete, tím více osob má v této oblasti nižší skóre než Vy. Tedy např. 30. percentil vypovídá o tom, že 30 % populace by v daném testu získalo nižší skóre než Vy. Výsledky testu jsou rozděleny do 3 pásem. Vysoká úroveň (70. percentil a více), obvyklá úroveň (od 30. po 69. percentil) a nízká úroveň (do 30. percentilu). Čím nižšího percentilu dosáhnete, tím větší důraz je kladen na rozvojová doporučení.

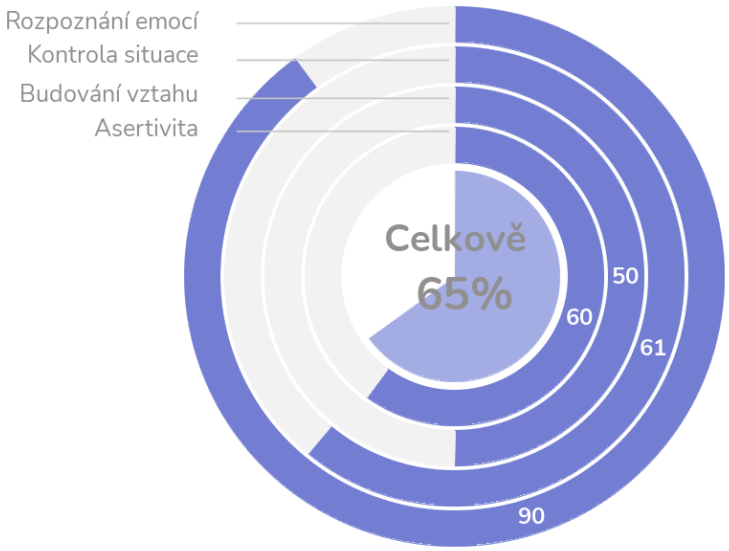
EMOČNÍ INTELIGENCE

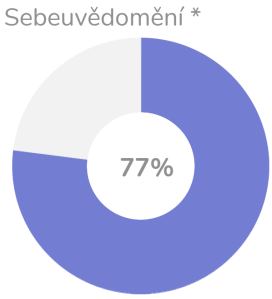
Emoční inteligence nám umožňuje správně zpracovávat informace týkající se emocí. Tyto informace nám napomáhají efektivně se rozhodovat, řešit mezilidské problémy a přispívají k našemu osobnostnímu rozvoji. V pracovním prostředí nám emoční inteligence umožňuje vyslyšet potřeby zákazníků i kolegů. Jak v pracovním, tak osobním životě přispívá k harmonickým vztahům.

CELKOVÝ VÝSLEDEK

V testu Emoční inteligence je Vaše dosažené skóre **65.24%, což odpovídá výsledku v pásmu nadprůměrné úrovně.** Výsledné skóre udává percentil, tedy procento lidí v populaci, kteří dosáhli shodného nebo nižšího skóre.

VÝSLEDKY JEDNOTLIVÝCH ŠKÁL

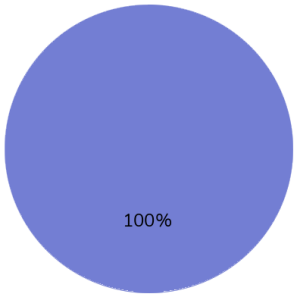




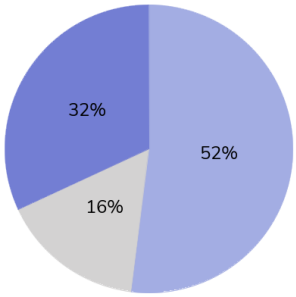
**Škála sebeuvědomění emocí je jako jediná měřena na základě sebeposouzení a do celkového skóre testu se nezapočítává. Kombinace výkonové a dotazníkové metody byla zvolena za účelem zachycení uceleného profilu emočního fungování.*

PROCENTUÁLNÍ ROZLOŽENÍ TÝMU - TESTOVÁ ČÁST

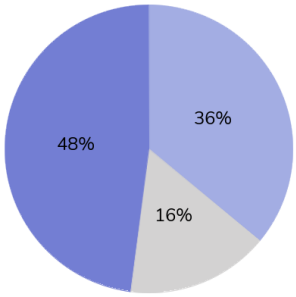
Grafy vyjadřují rozložení týmu ve čtyřech základních oblastech z hlediska optimálního zastoupení. Poskytují tak informaci o tom, kolik procent týmu má u dílčích testů emoční inteligence nízkou, střední či vysokou úroveň



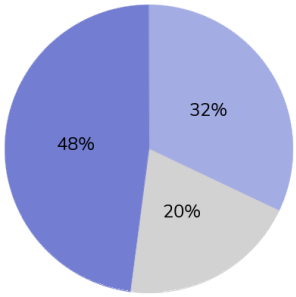
ROZPOZNÁNÍ EMOCÍ



KONTROLA SITUACE



BUDOVÁNÍ VZTAHŮ

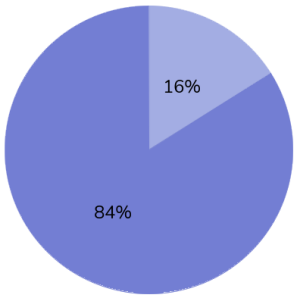


ASERTIVITA

nízká úroveň
střední úroveň
vysoká úroveň

PROCENTUÁLNÍ ROZLOŽENÍ TÝMU - DOTAZNÍKOVÁ ČÁST (SEBEUVĚDOMĚNÍ)

Škála emočního sebeuvědomění reprezentuje, do jaké míry je jedinec schopen uvědomovat si vlastní emoce, potřeby a zájmy. Osoby skórující vysoko na této škále obvykle dokáží jimi prožívané emoce správně identifikovat, popsat a zpracovávat. Díky tomu je také mají lépe pod kontrolou a jednají efektivněji, jelikož emoce v takové míře neovlivňují jejich jednání v náročných situacích. Sebeuvědomění přitom neznamená potlačení, ale porozumění a zpracování. Lidé s vysokým sebeuvědoměním dokáží své emoce vědomě prožívat, využít jejich sílu a energii. I vztek a naštvání mohou být velmi užitečnou silou, umí-li si ji člověk uvědomit a konstruktivně ji využít a nasměrovat.



SEBEUVĚDOMĚNÍ

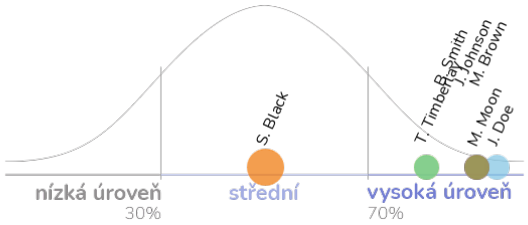
nízká úroveň
střední úroveň
vysoká úroveň

INTERPRETACE VÝSLEDKŮ JEDNOTLIVÝCH ŠKÁL

ROZPOZNÁNÍ EMOCÍ

VÝHODY A PŘEDPOKLADY

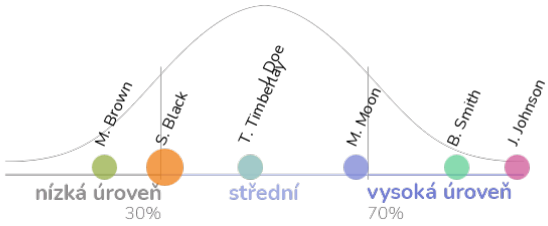
- vynikající schopnost identifikovat emoce druhých, cit pro jemné rozdíly ve výrazech tváře
- vysoké předpoklady pro přiléhavou a tím i přesvědčivou reakci na emoce druhých
- rozvinutá schopnost zachytit zpětnou vazbu na neverbální úrovni
- schopnost navazovat a vytvářet pevné vztahy založené na porozumění a důvěře



KONTROLA SITUACE

VÝHODY A PŘEDPOKLADY

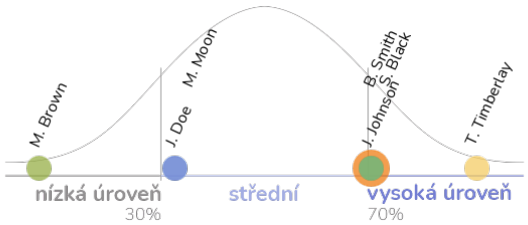
- vynikající schopnost v náročných situacích jednat soustředěně a racionálně
- výborná schopnost hledat možná řešení i pod tlakem
- aktivní plánování a realizace kroků k vyřešení situace
- i pod tlakem schopnost nepolevovat ve svém úsilí a nenechat se brzdit emocemi



BUDOVÁNÍ VZTAHŮ

VÝHODY A PŘEDPOKLADY

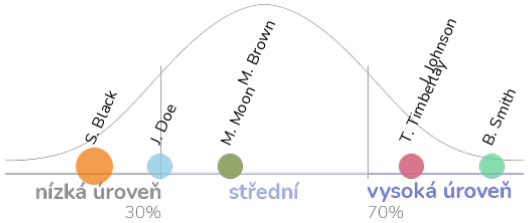
- ochota ke spolupráci a práce se vztahem
- přiměřená potřeba řešit věci s druhými
- dobré předpoklady pro budování vazeb
- schopnost práce se zpětnou vazbou



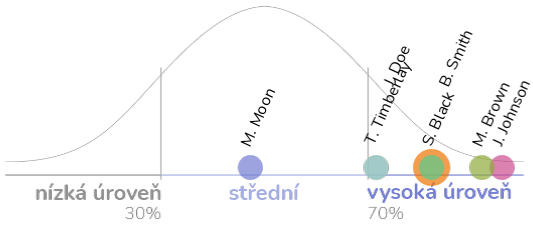
ASERTIVITA

VÝHODY A PŘEDPOKLADY

- vynikající schopnost nenásilně a přirozeně sdělovat své potřeby a přání
- schopnost prosadit nekonfliktně své myšlenky a přání, přesvědčivost
- výborná schopnost stát si za svým, neustupovat pod tlakem či manipulací ze strany druhých
- velmi dobré předpoklady pro vyjednávání či jiné komunikačně náročné situace



SEBEUVĚDOMĚNÍ

VÝHODY A PŘEDPOKLADY

- vysoké předpoklady pro široké spektrum emočních kompetencí (tedy rozpoznání emocí, kontrolu situace, budování vztahů a asertivitu) a jejich další rozvoj
- vynikající schopnost vstupovat do různých sociálních interakcí a uspět v nich
- vysoká kontrola vlastních emocí a schopnost s nimi konstruktivně pracovat
- autentičnost, transparentnost v přístupu k sobě i druhým, emoční vyzrálost