

# Jak ve firmě začít využívat online psychodiagnostiku?

## 1. Najděte kvalitního dodavatele

Ověřte si zkušenosti, odborné zázemí, šířku nabídky metod dodavatele. Pokryje dodavatel všechny Vaše potřeby? Jaká je velikost vzorku pro normy, validita a reliabilita? Existuje k metodám manuál?



## 2. Zvolte smysluplné metody

Ujasněte si, co potřebujete u kandidátů ověřit a podle toho zvolte smysluplné metody. Sestava 4–5 metod od TCC online obvykle nezabere více než hodinu a Vy získáte komplexní pohled na člověka, jeho talenty i úzká místa.



## 3. Vyzkoušejte dotazníky a testy na sobě

Vyzkoušejte si metody na sobě. Budete moci ihned posoudit nakolik výsledek odpovídá tomu, jak se znáte. A navíc, získáte jasnou představu o tom, s čím budou pracovat Vaši kandidáti či kolegové.



## 4. Ujasněte si, jak a kdy ji při náboru chcete použít

Moment, ve kterém oslovíme kandidáty s vyplněním psychodiagnostiky, se může lišit. Obvykle přichází testování ještě před osobním pohovorem. Získáte důležité informace a na setkání se můžete cíleně ptát na oblasti, na které psychodiagnostika upozorní.



## 5. Využívejte ji i pro další rozvoj

Online psychodiagnostiku můžete využít i při rozvoji pracovníků a péči o ně. Často je součástí tréninků a školení jako důležitý nástroj pro prohloubení sebenáhledu a poznání sebe sama. Objevuje se běžně také v rámci vzdělávacích katalogů nebo kafeterií.



## 6. Dbejte na kvalitní interpretaci

Věnujte energii a čas do seznámení se s metodou a výstupy. Kvalitní řešení obvykle poskytne výstupní zprávy včetně doporučení, srozumitelné pro každého. Kvalitní dodavatel Vám zároveň bude schopen nabídnout pomoc při interpretaci, zejména pokud s psychodiagnostikou teprve začínáte.

